

О предмете «Музыкальная журналистика» в ДМШ и ДШИ

*О светлом будущем заботятся политики,
о светлом прошлом – историки,
о светлом настоящем – журналисты.*

Жарко Петан.

Как известно, мощным транслятором как вечных, так и актуальных ценностей, а также своеобразной кузницей гражданского сознания и самосознания традиционно являлась публицистика. Данная тенденция сохраняется до сих пор. А в свете современных неутешительных показателей культурного и нравственного уровня населения страны просветительская и воспитательная функции журналистики приобретают особое значение.

На сегодняшний день среди многочисленных средств массовой информации можно выделить пласт *специализированных* изданий/программ/интернет-ресурсов для массовой аудитории, которые непосредственно влияют на познание человеком окружающего мира, играют важную роль в просвещении и воспитании. Этот пласт весьма значителен, и, пожалуй, трудно найти тот аспект, который бы *оставался мало освещенным и поэтому особенно интересным*. Тем не менее, на наш взгляд, такой аспект есть. Это музыкальная культура. Удивительно, но при широко распространённом в обществе интересе к музыке ниша популярной (не научной) музыкальной журналистики заполнена достаточно слабо. Одной из причин является так называемый «кадровый голод»: профессиональные журналисты (в большинстве своём универсалы), теряясь в глубочайшем океане музыкального искусства, зачастую демонстрируют свою некомпетентность, профессиональным же музыкантам, как правило, не хватает журналистского мастерства.

Существенным шагом в решении данной проблемы может стать подготовка будущих «акул пера» ещё на этапе получения среднего общего образования, т.е. ещё в школе. Особенно, если данная подготовка будет проводиться параллельно с реализацией дополнительных общеобразовательных

предпрофессиональных или общеразвивающих программ в области музыкального искусства, т.е. выступать как своеобразный факультатив для учащихся детских музыкальных школ и школ искусств.

Вместе с тем, *профорентация* является не единственным, и даже не главным мотивом внедрения специализированного курса в ДМШ и ДШИ. Постигая азы одной из самых увлекательных профессий – профессии журналиста, одновременно исследуя планету под названием «Музыка», школьники приобретают багаж не просто знаний, а бесценных умений и навыков, необходимых для *самореализации в любой другой сфере деятельности*: грамотную и выразительную речь, способность аналитически и креативно мыслить, эрудированность, высокоразвитую коммуникативную способность.

Кроме того, юные журналисты, познавшие изнутри (на практике) технологию создания медиатекстов, впоследствии становятся *сознательными потребителями* продуктов СМИ, способными ориентироваться в огромном информационном потоке, отличать факты от домыслов или эмоций, способными критически оценивать информацию, обращать внимание на источники, отделять качественное от низкопробного, значимое от бесполезного. Именно поэтому разработка и реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Музыкальная журналистика», в которой запланированным результатом является не просто развитие личностных качеств и способностей представителей подрастающего поколения, но и их социальная адаптация, представляется нам необходимым и *актуальным*.

Целью данной дисциплины, которая может быть введена как факультатив в старших классах ДМШ и ДШИ (на платном отделении) является создание условий для социальной и творческой самореализации личности, её интеллектуального совершенствования посредством изучения основ журналистской деятельности и работы с информацией в сфере музыкального искусства.

Среди **основных задач** курса выделим следующие:

- развитие социальной активности обучающихся;

- формирование чувства ответственности за свою профессиональную деятельность;
- формирование интереса к популяризации музыкального искусства;
- раскрытие творческого потенциала обучающихся;
- развитие образного, логического и аналитического мышления, расширение кругозора, повышение общего уровня культуры обучающихся;
- формирование грамотной и выразительной речи (устной и письменной);
- развитие коммуникативных способностей, выработка умения вести диалог, дискуссию;
- выработка умения анализировать публицистические тексты;
- обучение работе с различными источниками информации;
- обучение приемам написания собственных журналистских произведений в различных жанрах;
- формирование представлений о визуальном контексте изданий (изучение элементов оформления);
- формирование навыка коллективного творчества;
- создание постоянно действующего актива юных корреспондентов, готовящих материалы для публикации на официальном сайте школы.

Занятия по направлению «Музыкальная журналистика» предполагается проводить по два академических часа (по 40 минут) в неделю: 1 урок в неделю представляет собой знакомство с теоретическим материалом. 2-й урок проводится в форме практических занятий. Срок реализации всего курса составляет 2 года. Возраст обучающихся – 9–14 лет. Форма проведения учебных аудиторных занятий – групповая (4-6 человек в одной группе).

Для успешной реализации программы необходимы следующие **материально-технические условия:**

- учебная аудитория для групповых занятий;
- доска (по возможности – магнитно-маркетная доска);
- компьютер(ы), аудиоколонки, принтер, сканер, фотоаппарат;
- мультимедийный проектор, экран (по возможности);

- выход в Интернет (по возможности);
- библиотека.

**Примерный учебно-тематический план
по предмету «Музыкальная журналистика»**

1 год обучения

№	Наименование темы	Теория	Практика	Общее кол-во занятий
1	Понятие «Журналистика». Функции журналистики	2		2
2	Система основных понятий журналистики	1		1
3	Понятие «Музыкальная журналистика». Обзор современных специализированных изданий/теле-, радиопрограмм/ интернет-ресурсов о музыке	1	1	2
4	Замысел, тема, идея журналистского произведения		3	3
5	Методы сбора информации. Наблюдение.	2	2	4
6	Методы сбора информации. Эксперимент.	2	2	4
7	Методы сбора информации. Интервью.	2	2	4
8	Методы сбора информации. Анализ документов.	2	2	4
9	Журналистский текст и его структура	1	2	3
10	Жанры журналистики. Введение.	1		1
11	Информационные жанры. Заметка	2	3	5
12	Информационные жанры. Отчёт	2	3	5

13	Информационные жанры. Репортаж	2	3	5
14	Информационные жанры. Заметка	2	3	5
15	Речевая культура журналиста. Культура устной речи	2	2	4
16	Основы оформительского искусства	4	2	6
17	Экскурс в историю зарубежной журналистики	4		4
18	Профессиональная этика журналиста	2	2	4
19	Организация работы корреспондентов	2	2	4
20	Анализ итоговых творческих работ Пресс-конференция		2	2
	Итого:	36	36	72

II год обучения

№ №	Наименование темы	Теория	Практика	Общее кол-во занятий
1	<u>Повторение</u> пройденного материала: - понятийный аппарат; - методы сбора и обработки информации; - информационные жанры журналистики	2		2

2	Современная музыкальная журналистика. Тематика и проблематика	2	2	4
3	Аналитические жанры. Введение	1		1
4	Аналитические жанры. Интервью	2	3	5
5	Аналитические жанры. Корреспонденция	2	3	5
6	Аналитические жанры. Статья	2	3	5
7	Аналитические жанры. Колонка	2	3	5
8	Аналитические жанры. Обзор	1	2	3
9	Аналитические жанры. Обозрение	2	2	4
10	Аналитические жанры. Рецензия	2	3	5
11	Аналитические жанры. Расследование	1	2	3
12	Художественно-публицистические жанры. Зарисовка.	1	1	2
13	Художественно-публицистические жанры. Очерк.	1	1	2
14	Художественно-публицистические жанры. Фельетон	1	1	2
15	Ораторское искусство журналиста	2	2	4
16	Композиционно-графическая модель изданий. Понятие «визуальный контекст»	4	2	6
17	Экскурс в историю отечественной журналистики	4		4
18	Современные технические средства журналистики	2	2	4
19	Организация работы корреспондентов	2	2	4
20	Оформление портфолио. Презентация собственных проектов.		2	2
	Итого:	36	36	72

Особенностью методики проведения занятий по направлению «Музыкальная журналистика» является объединение нескольких видов деятельности – познавательной, практической и творческой. Комплексный подход развивает необходимые представления и навыки.

Содержание курса подразумевает разнообразные формы работ:

- лекции;
- беседы;
- конференции и круглые столы;
- дебаты и дискуссии;
- ролевые игры;
- анализ медиатекстов;
- работа с источниками информации, в т.ч. встречи с интересными людьми (музыкантами города);
- ведение внутришкольных мероприятий;
- разработка тем, подготовка к написанию материала;
- создание собственных журналистских произведений;
- коллективная работа корреспондентов;
- работа с иллюстрацией;
- презентация и обсуждение творческих проектов.

Практические (в том числе творческие) формы работ данного курса имеют чёткую тематическую направленность – **«музыкальная культура и искусство»**.

Оценка качества реализации программы «Музыкальная журналистика» включает в себя текущий и итоговый контроль успеваемости. Контроль успеваемости обучающихся проводится в счёт аудиторного времени, предусмотренного на предмет.

В качестве средств текущего контроля могут быть использованы:

- устные опросы;
- анкетирование;

- тестирование;
- творческие задания;
- письменные самостоятельные работы;
- презентации.

Лучшие творческие работы учащихся предполагается публиковать на официальном сайте школы.

По завершении изучения курса обучающиеся должны:

- владеть понятийным аппаратом журналистики;
- иметь представление о современных СМИ, освещающих сферу искусства и культуры;
- уметь самостоятельно находить информационный повод, разрабатывать тему публикации (искать, собирать и обрабатывать информацию);
- уметь работать с источниками информации, проверять информацию на достоверность;
- владеть навыками написания медиатекстов различных жанров;
- уметь редактировать текст, систематизировать рабочий материал при подготовке к устным выступлениям.
- уметь свободно работать с диктофоном, фотоаппаратом;
- уметь работать в коллективе и организовать творческий процесс;
- быть ответственными за то дело, которым они занимаются;
- приобрести опыт творческой деятельности в сфере СМИ.

Итоговый контроль: презентация портфолио, защита собственного медиапроекта. По результатам итогового контроля обучающиеся проходят церемонию посвящения в журналисты.